

**FRANCÉS**

**Option 1**

Puntuación: 1: 1; 2: 2; 3: 2; 4: 2; 5: 3.

***Où sont les femmes dans l'informatique ?***

La récente parution d'un rapport de l'*Insee* sur le taux de masculinisation dans les sociétés de services a fait surgir la question. Et si celle-ci peut paraître incongrue au premier abord, elle s'avère rapidement fondée. Car il suffit d'aller sur un salon, d'assister à une conférence, de visiter un centre de d'exploitation, ou, simplement, de parcourir notre magazine pour constater que les hommes restent majoritaires dans le milieu informatique. Très vite, ce constat déclenche des interrogations plus précises. Qui sont les femmes qui évoluent dans cet univers ? Combien sont-elles ? Que font-elles ? Comment vivent-elles ? Autant de question auxquelles nous avons eu envie de trouver des réponses.(...)

*Des profils très variés* : (...)le monde de l'informatique reste fondamentalement fermé aux femmes ? Pas vraiment, car les statistiques précitées portent essentiellement sur des profils d'informaticiennes « pures et dures ». En réalité, si l'on élargit le champ d'investigation à toutes les personnes qui « vivent » de l'informatique, on s'aperçoit que les femmes sont plus représentées.(...) Elles couvrent une vaste gamme d'activités, de la programmation à la gestion de projet, en passant par la direction de société, le support technique, le commercial ou le conseil, et ce, aussi bien dans les services informatiques des grandes entreprises que chez les prestataires de services, les constructeurs ou les éditeurs.

“Le MONDE Informatique” 7 mai 1999

**VOCABULAIRE:**

*l'Insee: L'Institut national de la statistique et des études économiques créé en 1946.*

**QUESTIONS**

- 1.- Est-ce que les hommes dominent largement le domaine informatique?
- 2.- Comment sait-on que les hommes restent majoritaires dans le secteur informatique?
- 3.- Quels sont les secteurs où les femmes sont le mieux représentées?
- 4.- Peut-on vraiment dire que le monde de l'informatique reste fondamentalement fermé aux femmes ?
- 5.- Quel est l'avenir de l'informatique? Sera-t-il identique et pour les hommes et pour les femmes? (60 mots minimum).

## FRANCÉS

### Option 2

Puntuación: 1: 1; 2: 2; 3: 2; 4: 2; 5: 3.

#### *Des écoliers qui fument et qui boivent*

Qu'est-ce qui se cache derrière ce phénomène attristant et que pouvons-nous faire ? Pourquoi cet échec bien triste ?

Diverses choses sont arrivées d'un seul coup : l'alcool est devenu 25% moins cher. Un coup de rhum dans le *Koki* ou un trait de vodka dans le cidre, on peut se payer ça dans une soirée disco. Les multinationales de la boisson inondent le marché avec les alcools sucrés et aux couleurs fluo : limonades alcoolisées, bières aromatisées et autres cidres. Et malgré les messages qui se propagent à la vitesse de l'éclair via le mobile, l'internet, la TV et la radio, le climat psychique est devenu glacial, vide et pesant. Même pour la tension dans la formation et le monde du travail, tout comme pour les attentes élevées dans la relation avec son partenaire, les jeunes sont particulièrement sensibles. Les conséquences ne se font pas attendre : c'est surtout les filles qui se plaignent beaucoup plus qu'autrefois de la solitude, d'humeur dépressive et d'un sentiment de vide. Beaucoup trouvent très difficile de trouver de bon(ne)s ami(e)s. En Suisse, ces problèmes sont encore plus lourds que dans d'autres pays (...).

Mais nous pouvons leur offrir quelque chose de plus précieux : un véritable vis-à-vis ! Un individu qui a vécu plus longtemps qu'eux. Une personne qui prend le temps quand il le faut pour eux. Pour écouter, pour discuter, même violemment et à fond, se disputer, ouvrir diverses perspectives. Les jeunes ne veulent pas d'un pseudo jeune (ça, ils le trouvent dans leur bande) mais une personnalité avec un point de vue clair et des opinions. Des adultes qui ont le courage d'affronter ce qui fait mal et de se confronter avec. De tracer une frontière et de dire non. Des personnes de confiance qui, par leur exemple, leurs louanges, leur reconnaissance des efforts accomplis sont un véritable appui pour parcourir le chemin propre.

Voilà, janvier 2001

### VOCABULAIRE

*Koki: boisson gazeuse*

### QUESTIONS

- 1.- Pourquoi la consommation d'alcool a-t-elle augmenté chez les jeunes?
- 2.- Comment se manifeste ce «sentiment de vide» chez les filles ?
- 3.- Pourquoi les jeunes ne veulent-ils pas d'un pseudo-jeune ?
- 4.- A quels adultes les jeunes (n')aiment-ils (pas) se confier?
- 5.- Rédiger une réflexion concernant la problématique de l'alcool et les jeunes (60 mots minimum).

## **FRANCÉS**

### **Option 1**

Puntuación: **1:** 1; **2:** 2; **3:** 2; **4:** 2; **5:** 3

#### ***Pensez grand***

Saviez-vous que vous pouvez être maître de toutes les situations? La crédibilité d'une personne et, par conséquent, son succès, ses victoires et ses performances sont garants de sa réussite en rapport avec le pouvoir qu'elle peut exercer sur autrui.

La force de persuasion, la puissance de la séduction, l'influence et le pouvoir fonctionnent entre les gens du même sexe ou de sexe opposé. De plus, vous pouvez apprendre comment acquérir ce potentiel pour avoir désormais le droit de penser grand.

La sincérité détermine le degré de confiance que les gens vous accorderont; plus vous serez sincère dans vos activités et dans vos manoeuvres destinées à vous ouvrir le plus grand nombre de portes, plus cette qualité vous sera acquise. L'intégrité — dont l'honnêteté et la probité sont quelques-uns de ses synonymes — est le support sur lequel s'appuient la confiance et le respect. Si ce n'est pas le cas, il est impossible à quiconque d'avoir le pouvoir d'influencer qui que se soit ou, tout au moins, de pouvoir le faire à long terme.

Être intègre, c'est d'abord faire passer le sens de la moralité avant ses intérêts personnels. Il faut travailler sur soi-même pour renforcer et pour acquérir cette qualité fondamentale. Les gens devenant de plus en plus méfiants et soupçonneux, il devient difficile, à l'heure actuelle, de gagner leur confiance. Cependant, la confiance constitue la base de toute relation, que celle-ci soit amoureuse, amicale, professionnelle, spirituelle, réelle ou virtuelle. Il faut aussi toujours garder à l'esprit qu'en aidant les gens à réussir, vous vous aidez à réussir vous-même ; c'est la loi du *boomerang*.

**Ben Murphy, *Pensez grand*, publié aux Éditions Quebecor**

#### **VOCABULAIRE**

*Boomerang: entendu ici au sens de tout ce qui va et vient ou qui fait aller et retour.*

#### **QUESTIONS**

- 1.- Que signifie «penser grand»?
- 2.- Pourquoi peut-on être maître de toutes les situations à condition de «penser grand»?
- 3.- Que faut-il faire pour gagner la confiance des gens devenus de plus en plus méfiants et soupçonneux?
- 4.- Croyez-vous vraiment que les gens deviennent de plus en plus soupçonneux?
- 5.- Est-ce que la force de persuasion et/ou le pouvoir de séduction fonctionnent pareillement chez les garçons et chez les filles? (60 mots minimum)

## **FRANCÉS**

### **Option 2**

Puntuación: 1: 1; 2: 2; 3: 2; 4: 2; 5: 3

Pour obtenir une seconde de film, il faut faire défiler 24 images (au cinéma) ou 25 images (à la télé ou en vidéo). La PERSISTANCE RÉTINIENNE «fonctionne» lorsqu'une dizaine d'images, même un peu moins, se succèdent devant nos yeux en une seconde, ce qui revient à dire que «notre œil» garde en mémoire les images (même si leur durée est plus courte) au moins un dixième de seconde, ce qui fait qu'au lieu de voir une série d'images fixes successives, nous «CROYONS VOIR» une seule image en mouvement (les images successives ne sont plus séparées). L'idée de ne filmer que 12 dessins par seconde (en prenant deux images de chaque dessin) s'est rapidement imposée, on imagine l'économie de temps - et donc d'argent - réalisée... Aujourd'hui cette «full animation» (c'est-à-dire l'animation entière, sous-entendue «riche») est devenue la norme, même pour le long métrage. C'est là une convention qu'il faut bien garder présente à l'esprit car, selon les cultures et selon les techniques utilisées, la norme peut varier sensiblement suivant que l'on désire une animation plus ou moins riche ou limitée ; ainsi, l'industrie japonaise a instauré cette habitude, principalement dans les séries pour la télévision mais aussi dans les longs métrages japonais (il n'est pas rare que l'animation soit filmée à 3 images, soit 8 dessins par seconde, quand ce n'est pas moins). Les raisons économiques sont évidentes, mais il en résulte que le spectateur devra s'habituer aux rythmes *saccadés* et à la *stroboscopie*, la norme de 12 dessins par seconde devenant presque un luxe réservé aux longs métrages... qui, pour que soit réalisé un bon confort de l'œil vont même exiger qu'on filme certains plans à une image («single frame») c'est-à-dire 24 ou 25 dessins par seconde.

*Ecrire l'animation*, dossier proposant les actes d'une rencontre professionnelle qui s'est déroulée le 17 mai 2000 au Centre G. Pompidou.

### **VOCABULAIRE**

*saccadés: mouvements brusques et intermittents*

*stroboscopie: mouvements périodiques très rapides mais qui donnent l'impression d'être au repos ou d'être animés par un mouvement très lent.*

### **QUESTIONS**

- 1.- Qu'est-ce qui fait qu'au lieu de voir une série d'images fixes successives, nous «croyons voir» une seule image en mouvement?
- 2.- En fonction de quels critères l'idée de ne filmer que 12 dessins par seconde s'est-elle imposée?
- 3.- Quelle modalité technique a été imposée par l'industrie japonaise?
- 4.- Quelles différences techniques distinguent les longs des courts métrages?
- 5.- Pourquoi (n') aimez-vous (pas) le cinéma? Êtes-vous intéressé par sa technique? Est-ce que vous la comprenez? (60 mots minimum)